

## Концепт интерактивного проекта для банковской группы

**The Bank**

Наша целевая аудитория — профессионалы. Мастера биржевой торговли, юридических маневров, водного спорта и #instagram #selfie. Они красивы, уверены в себе и разбираются в политике не хуже вымышленных героев Кевина Спейси. Их любимый ресторан — в Париже, магазин — в Лондоне, а отель — в Барселоне. Таких людей сложно удивить, но если это происходит, от своей цели они не отступят.

# **The Bank'** **20**

**The Bank' 20 — это интерактивный проект, задача которого — поставить цель и вдохновить аудиторию на ее свершение, предоставив для этого всё необходимое. Это двадцать вещей, которые стоит сделать в ближайшие пять лет.**



HTML5 сайт, доступный как для десктоп-компьютеров, так и для мобильных устройств. Контент — 20 полноэкранных видео, длительностью около одной – двух минут, снятые «от первого лица с эффектом присутствия». Каждое видео — необычное и увлекательное занятие, доступное ЦА, однако, как правило, ранее ей неосуществленное.

Основная тематика видео — путешествия и связанные с ними, отличные от обычных туристических маршрутов, приключения. Это может быть «заплыв на весельных лодках по заливам Норвегии», «катание на собаках на границе Швеции и Финляндии», «подводная охота у берегов Бора-Бора», «звездное небо со склонов Гималайских гор» и подобное этому.

Видео — это в первую очередь «трейлер» для будущего путешествия — самый эффектный момент, без каких-либо закадровых комментариев, музыки, описания, элементов интерфейса; только полноэкранное видео и логотип спонсора. Благодаря съемке «от первого лица» видео напоминает скорее будущие воспоминания протагониста. Общая стилистика видео — размеренная съемка (но при этом не со штатива, а «из рук»), отчетливые звуки окружающей среды, насыщенная цветовая гамма.



## Стур-фьорд, Норвегия

+62° 27' 40.50", +6° 42' 9.68"



---

~ 3 500 €

в кредит от

The Bank

Для каждого видео доступна информация: точное местонахождение на карте, перечень действий для того, чтобы повторить подобное путешествие (билет на самолет, проживание, аренда транспортного средства, акваланг, водостойкий фотоаппарат – список можно продолжать бесконечно), а также самое главное – возможность повторить все показанное в кредит по программе банковской группы The Bank.

login with  
facebook



### **“Я на весельной лодке в Стур-фьорде, Норвегия в сентябре 2014-го года”**

Логин Facebook дает возможность сделать «обещание» отправиться в путешествие. Пользователь может отметить себя на любом просмотренном видео, которое затем появится в его профайле на Facebook. Кроме того, при проставлении «отметки» пользователь выбирает месяц и год предполагаемого путешествия, которые затем появляются в описании к видео. Таким образом, пользователь не только связывает себя с проектом, но и дает обещание о будущем путешествии внутри своего круга общения.

---

Таким образом, проект выполняет сразу несколько задач: собирает контактные данные ЦА и работает в ее социальной среде; мотивирует ЦА на использование продвигаемого продукта клиента; открывает широкий простор для дальнейшего использования кампании – специальные кредитные предложения для выбранных путешествий, элементы прочих клиентских продуктов в самом контексте видео (протагонист, например, может работать с интернет-банкингом через свой телефон непосредственно в самом видео); задействование других интересующих клиента целевых аудиторий за счет изменения тематики видео.

---

\*

При визуализации концепта были использованы пиктограммы из проекта *The Noun Project*, находящиеся под действием лицензии *Creative Commons – Attribution (CC BY 3.0)*, в соответствии с которой требуется указание их авторства:

**“Film”** designed by **Márcio Duarte** from **The Noun Project** / <http://thenounproject.com/noun/film/#icon-No7147>

**“Map Marker”** from **The Noun Project** / <http://thenounproject.com/noun/map-marker/#icon-No462>

**“Jeep”** designed by **Luis Prado** from **The Noun Project** / <http://thenounproject.com/noun/jeep/#icon-No11433>

**“Price Tag”** from **The Noun Project** / <http://thenounproject.com/noun/price-tag/#icon-No422>

**“Profile Picture”** designed by **Michael Zenaty** from **The Noun Project** / <http://thenounproject.com/noun/profile-picture/#icon-No21814>