



## Номинация Government & Digital

### Задание на разработку ключевых страниц сайта Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС)

#### Исходные данные

На данный момент официальная статистическая информация в России формируется двумя путями:

- 60% статистических показателей собираются сотрудниками Росстата и публикуются на сайте: <http://gks.ru>;
- 40% статистических показателей собираются сотрудниками других федеральных и региональных ведомств и публикуются на сайте ЕМИСС: <http://fedstat.ru> (всего заполняются порядка 6500 показателей в соответствии с Федеральным планом статистических работ).

Оба сайта имеют публичную часть, рассчитанную на пользователей сайта, и закрытую часть, рассчитанную на сотрудников ведомств, заполняющих показатели в соответствии с Планом.

#### Задача

Организовать удобный интерфейс для вывода статистических показателей базы ЕМИСС, а именно разработать макеты трех ключевых страниц сайта:

- Главная (<http://www.fedstat.ru>);
- Данные по показателю, на примере страницы «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM» (<http://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=39523>);
- Информация о показателе (пример: <http://www.fedstat.ru/indicator/description.do?id=39523>).

#### Контекст использования сайта

Основная целевая аудитория публичной части сайта делится на несколько групп:

Целевая аудитория	Цели аудитории
Аналитики из коммерческих структур	Планирование продукции и услуг, регионов распространения и продвижения
Аналитики из аналитических агентств	Исследования данных, формирование обзоров для продажи коммерческим структурам
Чиновники	Прогнозирование проектов ведомств, составление отчетов о развитии отрасли
Журналисты	Поиск фактических данных при написании статей и комментариев



Регионально 90% пользователей находятся в России, 9% - в США, 1% - в других странах.

## Типовые задачи пользователя

- Найти нужный показатель;
- Посмотреть данные по показателю;
- Узнать источник данных по показателю, способ сбора и подсчета данных, ФИО, емэйл, телефон ответственного за значение показателя.

## Параметры статистических показателей

- Название показателя (может быть длинным и сложночитаемым);
- Регион, для которого заполнено значение показателя;
- Период, для которого заполнено значение показателя;
- Значение показателя.

## Основные проблемы текущего сайта ЕМИСС

- Непонятные широкому кругу лиц названия показателей,
- Слабая таксономия показателей,
- Слабо развит сервис поиска,
- Округа, края и области не разделены между собой,
- Сложно узнать, как считается показатель и кто ответственный за него.

## Дополнительные условия

- Визуальный стиль рекомендуется взять с сайта Правительства (<http://government.ru/>),
- Для названий показателей помимо официального названия допустимо использовать синонимы и тэги,
- Перспективными идеями выглядят: сохранение параметров поиска показателя, подписка на свежее значение показателя, отображение истории просмотров, отображение популярных запросов, графическое отображение данных,
- Желательна интеграция с другими сайтами в виде кодов вставки значений показателя или группы показателей для использования на сторонних сайтах,
- Показатели должны браться только из Федерального плана статистических работ, недопустимо использование производных данных, построение прогнозов и генерация новых данных через сопоставление имеющихся,
- Работа с показателями «в оффлайне» не требуется.